

دیجیتال مارکتینگ

اینترنت سکوی پرتاب کسب‌وکارها در دوران پرقاب‌ت و عصر آگاهی مشتریان امروز است. بازاریابی وارد عرصه جدیدی از پیشرفت شده است و بازاریابی اینترنتی تنها رسانه‌ای است که همیشه می‌ماند و از بین نمی‌رود، تراکت‌ها و تبلیغات مکتوب از بین می‌رود و تاریخ مصرف کمی دارند، بیلبوردها و تبلیغات محیطی از اکران خارج می‌شوند، تبلیغات تلویزیونی فراموش می‌شود، اما فعالیت‌هایی که در بازاریابی اینترنتی می‌کنید همیشه در لحظه‌ای که مشتریان به خدمات نیاز داشته باشند در دسترس است.

بازاریابی اینترنتی شامل مجموعه قدرتمندی از:

ترافیک وب‌سایت، نرخ تبدیل مخاطب به مشتری (Conversion Rate)، تعداد اشتراک‌ها (Subscriptions) و تعداد صفحات بازدید شده مثال‌هایی از سنجش بازگشت سرمایه (ROI) در بازاریابی اینترنتی هستند که با توجه به اهداف کمپین‌های بازاریابی اینترنتی در نظر گرفته می‌شود. چک لیست دیجیتال مارکتینگ به شما برای برنامه‌ریزی کمک می‌کند تا برنامه بازاریابی اینترنتی خود را از ابتدای راه شکل دهید.

بازاریابی اینترنتی شما را قادر می‌سازد تا کسب‌وکار خود را به‌طور مستمر و بدون نگرانی از ساعات کاری یا پرداخت اضافه‌کاری کارکنان، فعال نگاه دارید، هزینه‌های تکرارشونده اجاره املاک و تعمیر و نگهداری را نخواهید داشت، ملزم به خرید موجودی برای عرضه در فروشگاه نمی‌باشید و می‌توانید موجودی را هم‌راستا با تقاضا سفارش دهید، بازاریابی اینترنتی با شیوه اتخاذ تصمیمات خرید مصرف‌کنندگان هماهنگ است و می‌توان عرضه هدفمندی را مشتمل بر علائق آنان ارائه نمود.

دیجیتال مارکتینگ و سامانه بازدید مجازی و پیش‌فروش ساختمان هدینگ بین‌المللی صدرا

بازدید کامل از ساختمان‌های در حال ساخت به صورت واقعی از طریق بستر مجازی یا واقعیت افزوده به افراد این امکان را می‌دهد که از هر نقطه‌ای در جهان در خانه دلخواهشان قدم بزنند و همه جزئیات، چشم‌اندازها و دکوراسیون را به سلیقه شخصی انتخاب، جایگذاری و جایگزین کنند.

با این ابزار، سرمایه‌گذاران و سازندگان ضمن سهولت در ارتباط با مشتریان و تصور واقعی از نمای بیرونی و فضای داخلی ساختمان برای مشتریان انتخابی آگاهانه و خرید مطمئن را فراهم می‌سازد.

هدینگ بین‌المللی صدرا، برای پاسخ‌گویی به این سؤال که چگونه یک اینترنت مارکتینگ موفق داشته باشیم چک لیست دیجیتال مارکتینگ را آماده کرده است.

چک لیست اینترنت مارکتینگ

برای بازاریابی اینترنتی خود، از چک لیست زیر استفاده کنید

اقدامات اولیه

- نصب وردپرس
- پیدا کردن کلمات کلیدی
- استفاده از گوگل adwords
- بهینه سازی عناوین
- استفاده از ساختار لینک مناسب
- اضافه کردن گوگل آنالیتیک
- ساختن بلاگ برای معرفی کسب و کار
- طراحی صفحات فرود
- طراحی ایمیل های اتومیشن
- طراحی ایمیل های پیگیری



اقدامات ماهیانه

- طراحی ایمیل های خبری
- طراحی هدیه برای بازدیدکنندگان
- تبلیغات بنری برای افزایش ترافیک
- تبلیغات کلیک



اقدامات هفتگی

- طراحی محتواهایی که به صورت ویروسی اشتراک گذاری شود
- نوشتن مقاله های جذاب و کاربردی
- طراحی ویدئو و به اشتراک گذاری آن
- بررسی لیست ایمیل و طراحی ایمیل های هفتگی
- ایجاد معیار و تعیین اهداف
- تحقیق درباره محصولات مکمل



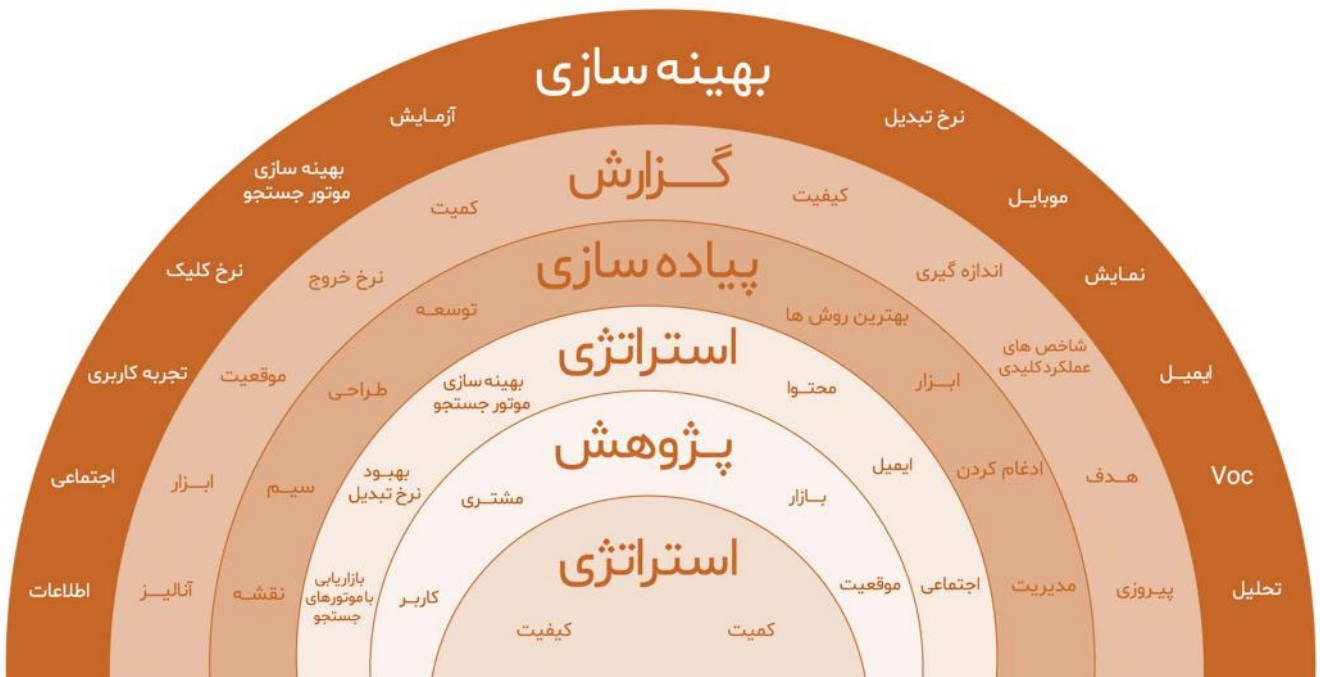
اقدامات روزانه

- طراحی خوراک خبری
- هدایت ترافیک سایت به سمت صفحات فرود
- طراحی نظر سنجی و ارتباط دوطرفه با مخاطبان
- طوفان فکری برای ایجاد ایده های جدید
- پاسخ دادن به نظرات کاربران
- به روز نگه داشتن محتوا



در دست اقدام

- چک کردن ایمیل
- تعامل در شبکه های اجتماعی
- استفاده از شبکه های اجتماعی مرتبط با کسب و کار



فرآیند خدمات بازاریابی اینترنتی در هدینگ بین‌المللی صدرا